



MANUAL MUTU STANDAR VISI DAN MISI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI DAN BISNIS

**LEMBAGA PENJAMINAN MUTU FAKULTAS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS DWIJENDRA**

2021



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS DWIJENDRA**

Jalan Kamboja No. 17 Denpasar, Bali, Indonesia
Telepon : 0361 233974 Fax : 0361 233974

MANUAL MUTU SPMI

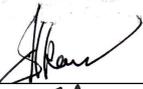
Kode/Nomor :
SPMI-02/M/LPMF-UD/2021

Tanggal : 13 Desember
2021

Revisi :

Halaman : 4

**MANUAL PENETAPAN
STANDAR VISI, MISI, TUJUAN DAN STRATEGI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS DWIJENDRA**

Proses	Penanggungjawab			Tanggal
	Nama	Jabatan	Tanda Tangan	
1. Perumusan	I Gusti Agung Laksmi Swaryputri, SST.Par, M.M., M.I.Kom	Ketua LPMF		16 Desember 2019
2. Pemeriksaan	Dra. Anak Agung Rai Tirtawati, M.Si	Wakil Dekan		18 Desember 2019
3. Persetujuan	Drs. I Wayan Kotaniartha, S.H., M.H., M.I.Kom	Dekan FIKOM		20 Desember 2019
4. Penetapan	Drs. I Wayan Kotaniartha, S.H., M.H., M.I.Kom	Dekan FIKOM		22 Desember 2019
5. Pengendalian	Drs. I Wayan Kotaniartha, S.H., M.H., M.I.Kom	Dekan FIKOM		24 Desember 2019

<p>1. Visi dan Misi</p>	<p>Visi : Menjadi Institusi pendidikan Tinggi Ilmu Komunikasi yang sehat tata kelola, berintegritas, berbudaya dan unggul pada tahun 2030.</p> <p>Misi :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran yang berorientasi pada pengembangan kemandirian potensi mahasiswa 2. Mengembangkan riset yang berorientasi pada penemuan, penerapan, pengembangan dan pengayaan khasanah Ilmu Komunikasi dan Teknologi Informasi 3. Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat yang berbentuk penerapan Ilmu pengetahuan dan keterampilan komunikasi 4. Memperluas kemitraan dan pengembangan kecakapan hidup (<i>life skill</i>) untuk mempersiapkan mahasiswa menghadapi tuntutan dan tantangan dunia kerja
<p>2. Rasional</p>	<p>Visi dan Misi merupakan syarat wajib bagi sebuah institusi atau organisasi. Setiap institusi memiliki Visi dan Misi yang berbeda, semua bergantung tujuan yang akan dicapai oleh masing-masing institusi. Visi juga dikenal sebagai cita-cita atau standar utama bagi sebuah institusi yang harus dituju. Oleh karena itu, penetapan Visi, Misi dan Tujuan suatu institusi sangatlah penting karena pelaksanaan Tri Dharma mengacu pada visi, misi, dan tujuan fakultas.</p> <p>Fakultas Ilmu Komunikasi dan Bisnis memiliki visi “Menjadi Institusi pendidikan Tinggi Ilmu Komunikasi yang sehat tata kelola, berintegritas, berbudaya dan unggul pada tahun 2030”. Untuk mewujudkan visi tersebut dirumuskan ke dalam suatu tindakan operasional berupa perwujudan pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi. Untuk mewujudkan misi tersebut disusun manual standar visi, misi dan tujuan. Manual merupakan dokumen tertulis yang berisi petunjuk praktis mengenai panduan bagaimana penetapan, pelaksanaan/pemenuhan, evaluasi, pengendalian dan pengembangan/peningkatan standar SPMI diimplementasikan.</p>
<p>3. Pihak yang bertanggung jawab dalam manual penetapan standar VMTS</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pimpinan Fakultas Ilmu Komunikasi dan Bisnis dalam hal mengambil berbagai kebijakan yang berkaitan dengan Visi, Misi, Tujuan dan Strategi yang berlaku di Fakultas Ilmu Komunikasi dan Bisnis. 2. Dekan dan wakil dekan 3. Ketua program studi 4. Tenaga kependidikan
<p>4. Pengertian/Definisi</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Manual Mutu merupakan dokumen berisi petunjuk teknis tentang cara, langkah, atau prosedur PPEPP Standar Dikti secara berkelanjutan oleh pihak yang bertanggungjawab dalam implementasi SPMI di perguruan tinggi, baik pada tingkat unit pengelola program studi maupun pada tingkat fakultas. 2. Menetapkan Standar: Tindakan berupa persetujuan dan pengesahan standar sehingga standar dinyatakan berlaku.

5. Pernyataan Isi Manual
Penetapan Standar VMTS

Penetapan Standar VMTS dilakukan melalui suatu langkah-langkah atau prosedur sebagai berikut :

1. Dekan, LPMF, Dekan, Ketua Program Studi menetapkan Visi, Misi, Tujuan dan Strategi Fakultas Ilmu Komunikasi dan Bisnis.
2. VMTS yang ditetapkan harus memenuhi persyaratan minimal sebagai berikut:
 - a) Unik, relevan, jelas dan realistis sesuai dengan arahan pengembangan iptek dan dinamika kebutuhan masyarakat/dunia kerja berdasarkan asumsi data dan kajian 5 tahun ke depan.
 - b) Berdasarkan kaidah-kaidah ilmiah yang baik dengan melibatkan seluruh pemangku kepentingan.
 - c) Dirumuskan dengan melibatkan semua pihak yang berkepentingan (stakeholders).
 - d) Adanya kejelasan dan target yang terukur, serta ketercapaian visi rata-rata $\geq 80\%$ selama 5 tahun.
 - e) Memiliki indikator yang sah dan andal untuk menunjukkan kesamaan visi antara dosen, mahasiswa, unit pengelola, alumni, pengguna, dan tenaga kependidikan.
 - f) Misi harus memberikan arahan untuk mewujudkan visi dan dinyatakan dalam tujuan-tujuan yang dapat dicapai dalam kurun waktu tertentu.
 - g) Misi harus mengandung pokok pokok mengenai bentuk kegiatan utama yang menjadi landasan hubungan kerja serta pengalokasian sumberdaya segenap pihak yang berkepentingan.
 - h) Misi harus menunjukkan ruang lingkup pasar yang dituju dan ruang lingkup geografis yang menjadi sasaran.
 - i) Dokumen yang dibuat dalam bentuk hardcopy maupun softcopy
3. Visi Misi Tujuan dan Strategi Fakultas dan Prodi harus merujuk pada Visi dan Misi Universitas Dwijendra
4. Proses penetapan Standar VMTS dilaksanakan sebagai berikut:
 - a) Dekan, Wakil Dekan, LPMF, LPPM Fakultas, Kaprodi, Dosen dan Unit Pendukung lainnya dalam merumuskan Standar Visi dan Misi harus jelas, relsitik, dan terukur, dalam merumuskan Visi dan Misi harus menjadikan Visi dan Misi Fakultas Ilmu Komunikasi dan Bisnis sebagai titik tolak dan tujuan akhir, mulai dari merancang hingga menetapkan Standar;
 - b) Dekan, Wakil Dekan, LPMF, LPPM Fakultas, Kaprodi, Dosen dan Unit Pendukung lainnya dalam mengumpulkan dan mempelajari isi semua peraturan perundang-undangan yang relevan dengan aspek kegiatan pembuatan standar VMTS;
 - c) Dekan, Wakil Dekan, LPMF, LPPM Fakultas, Kaprodi, Dosen dan Unit Pendukung lainnya mencatat apa yang menjadi norma hukum atau syarat yang tercantum dalam peraturan perundang-undangan yang tidak dapat

	<p>disimpangi.</p> <p>d) Dekan, Wakil Dekan, LPMF, LPPM Fakultas, Kaprodi, Dosen dan Unit Pendukung lainnya melakukan evaluasi diri dengan menggunakan SWOT analysis yang hasilnya untuk dijadikan sebagai bahan pembuatan standar Visi dan Misi;</p> <p>e) Dekan, Wakil Dekan, LPMF, LPPM Fakultas, Kaprodi, Dosen dan Unit Pendukung lainnya melaksanakan studi pelacakan atau survey tentang aspek standar Visi dan Misi yang akan dibuat, terhadap pemangku kepentingan internal dan/atau eksternal;</p> <p>f) Melakukan uji publik atau sosialisasi draf Standar Visi dan Misi dengan mengundang pemangku kepentingan internal dan/atau eksternal untuk mendapatkan saran.</p> <p>g) Dekan, Wakil Dekan, LPMF, LPPM Fakultas, Kaprodi, Dosen dan Unit Pendukung lainnya melakukan pengeditan dan verifikasi pernyataan Standar Visi dan Misi untuk memastikan tidak ada kesalahan gramatikal atau kesalahan penulisan.</p>
5. Strategi Penetapan Manual Standar VMTS	Strategi pencapaian standar menguraikan tentang apa dan bagaimana mencapai standar. Strategi tersebut adalah pelaksanaan siklus Perencanaan-Pelaksanaan-Evaluasi-Pengendalian-Peningkatan (PPEPP) secara konsisten.
7. Indikator Ketercapaian Penetapan Manual Standar VMTS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Indikator pencapaian standar menguraikan apa yang diukur, bagaimana mengukur dan target pencapaian. Indikator tersebut telah diintegrasikan dalam pernyataan isi standar di atas. 2. Indikator untuk pernyataan isi standar yang bersifat kualitatif adalah kondisi 100% sesuai. 3. Indikator untuk pernyataan isi standar yang bersifat kuantitatif adalah sesuai dengan angka yang tercantum.
8. Referensi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Undang-Undang RI Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi; 2. Peraturan Pemerintah Nomor 19 Tahun 2005 tentang Standar Nasional Pendidikan; 3. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi; 4. Permenristekdikti Nomor 44 Tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi; 5. Statuta Universitas Dwijendra. 6. Dokumen Visi, Misi, Tujuan dan Strategi Fakultas Ilmu Komunikasi dan Bisnis



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS DWIJENDRA**

Jalan Kamboja No. 17 Denpasar, Bali, Indonesia
Telepon : 0361 233974 Fax : 0361 233974

MANUAL MUTU SPMI

Kode/Nomor :
SPMI-02/M/LPMF-UD/2021

Tanggal : 13 Desember
2021

Revisi :

Halaman : 3

**MANUAL PELAKSANAAN
STANDAR VISI, MISI, TUJUAN DAN STRATEGI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS DWIJENDRA**

Proses	Penanggungjawab			Tanggal
	Nama	Jabatan	Tanda Tangan	
1. Perumusan	I Gusti Agung Laksmi Swary Putri, SST.Par, M.M., M.I.Kom	Ketua LPMF		16 Desember 2019
2. Pemeriksaan	Dra. Anak Agung Rai Tirtawati, M.Si	Wakil Dekan		18 Desember 2019
3. Persetujuan	Drs. I Wayan Kotaniartha, S.H., M.H., M.I.Kom	Dekan FIKOM		20 Desember 2019
4. Penetapan	Drs. I Wayan Kotaniartha, S.H., M.H., M.I.Kom	Dekan FIKOM		22 Desember 2019
5. Pengendalian	Drs. I Wayan Kotaniartha, S.H., M.H., M.I.Kom	Dekan FIKOM		24 Desember 2019

<p>1. Visi, Misi dan Tujuan</p>	<p>Visi : Menjadi Institusi pendidikan Tinggi Ilmu Komunikasi yang sehat tata kelola, berintegritas, berbudaya dan unggul pada tahun 2030.</p> <p>Misi :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran yang berorientasi pada pengembangan kemandirian potensi mahasiswa 2. Mengembangkan riset yang berorientasi pada penemuan, penerapan, pengembangan dan pengayaan khasanah Ilmu Komunikasi dan Teknologi Informasi 3. Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat yang berbentuk penerapan Ilmu pengetahuan dan keterampilan komunikasi 4. Memperluas kemitraan dan pengembangan kecakapan hidup (<i>life skill</i>) untuk mempersiapkan mahasiswa menghadapi tuntutan dan tantangan dunia kerja
<p>2. Rasional</p>	<p>Visi dan Misi merupakan syarat wajib bagi sebuah institusi atau organisasi. Setiap institusi memiliki Visi dan Misi yang berbeda, semua bergantung tujuan yang akan dicapai oleh masing-masing institusi. Visi juga dikenal sebagai cita-cita atau standar utama bagi sebuah institusi yang harus dituju. Oleh karena itu, penetapan Visi, Misi dan Tujuan suatu institusi sangatlah penting karena pelaksanaan Tri Dharma mengacu pada visi, misi, dan tujuan fakultas.</p> <p>Fakultas Ilmu Komunikasi dan Bisnis memiliki visi “Menjadi Institusi pendidikan Tinggi Ilmu Komunikasi yang sehat tata kelola, berintegritas, berbudaya dan unggul pada tahun 2030”. Untuk mewujudkan visi tersebut dirumuskan ke dalam suatu tindakan operasional berupa perwujudan pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi. Untuk mewujudkan misi tersebut disusun manual standar visi, misi dan tujuan. Manual merupakan dokumen tertulis yang berisi petunjuk praktis mengenai panduan bagaimana penetapan, pelaksanaan/pemenuhan, evaluasi, pengendalian dan pengembangan/peningkatan standar SPMI diimplementasikan.</p>
<p>3. Pihak yang bertanggung jawab dalam penetapan manual penetapan standar VMTS</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pimpinan Fakultas Ilmu Komunikasi dan Bisnis mengeluarkan kebijakan yang berkaitan dengan Visi, Misi, Tujuan dan Strategi. 2. Dekan dan wakil dekan 3. Ketua program studi 4. Tenaga kependidikan
<p>4. Pengertian/Definisi</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Manual Mutu merupakan dokumen berisi petunjuk teknis tentang cara, langkah, atau prosedur PPEPP Standar Dikti secara berkelanjutan oleh pihak yang bertanggungjawab

	<p>dalam implementasi SPMI di perguruan tinggi, baik pada tingkat unit pengelola program studi maupun pada tingkat perguruan tinggi.</p> <p>2. Pelaksanaan standar Visi, Misi, Tujuan dan Strategi adalah aktivitas atau usaha-usaha yang dilakukan untuk melaksanakan semua rencana dan kebijakan yang berkaitan dengan Visi, Misi, Tujuan dan Strategi.</p>
5. Pernyataan Isi Manual Pelaksanaan Standar VMTS	<p>1. Pelaksanaan Standar Visi, Misi, Tujuan dan Strategi dilakukan dengan mensosialisasikan Visi, Misi, Tujuan dan Strategi, kepada seluruh dosen, tenaga kependidikan dan mahasiswa secara periodik dan konsisten.</p> <p>2. Pengimplementasian Visi, Misi, Tujuan dan Strategi, melalui berbagai cara seperti dalam proses perkuliahan, pembuatan poster di dinding ruang kuliah, brosur, media cetak/online, dan website fakultas.</p>
6. Strategi Pelaksanaan manual Standar VMTS	<p>1. Dosen diwajibkan menyampaikan Visi, Misi, Tujuan dan Strategi Fakultas Ilmu Komunikasi dan Bisnis dalam perkuliahan</p> <p>2. Materi yang disampaikan dosen pada saat perkuliahan mengacu pada Visi, Misi, Tujuan dan Strategi Fakultas Ilmu Komunikasi dan Bisnis</p> <p>3. WR I berkoordinasi dengan Dekan dan Kaprodi untuk memastikan Visi, Misi, Tujuan dan Strategi telah sosialisasikan oleh dosen kepada mahasiswa pada saat perkuliahan.</p> <p>4. Pelaksanaan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat mengacu pada Visi, Misi, Tujuan dan Strategi Fakultas Ilmu Komunikasi dan Bisnis.</p>
7. Indikator Ketercapaian Pelaksanaan Standar VMTS	<p>1. Tersedianya dokumen sosialisasi dan pelaksanaan kegiatan Tri Dharma yang mengacu pada Visi, Misi, Tujuan dan Strategi Fakultas Ilmu Komunikasi dan Bisnis.</p> <p>2. Tersedianya dokumen bahwa mahasiswa, tenaga pendidik, dan tenaga kependidikan memahami Visi, Misi, Tujuan dan Strategi Fakultas Ilmu Komunikasi dan Bisnis.</p>
8. Referensi	<p>1. Undang-Undang RI Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;</p> <p>2. Peraturan Pemerintah Nomor 19 Tahun 2005 tentang Standar Nasional Pendidikan;</p> <p>3. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;</p> <p>4. Permenristekdikti Nomor 44 Tahun 2015 tentang Standar</p>

Nasional Pendidikan Tinggi;
5. Statuta Universitas Dwijendra .



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS DWIJENDRA**

Jalan Kamboja No. 17 Denpasar, Bali, Indonesia
Telepon : 0361 233974 Fax : 0361 233974

MANUAL MUTU SPMI

Kode/Nomor :
SPMI-02/M/LPMF-UD/2021

Tanggal : 13 Desember
2021

Revisi :

Halaman : 3

**MANUAL EVALUASI
STANDAR VISI, MISI, TUJUAN DAN STRATEGI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS DWIJENDRA**

Proses	Penanggungjawab			Tanggal
	Nama	Jabatan	Tanda Tangan	
1. Perumusan	I Gusti Agung Laksmi Swaryputri, SST.Par, M.M., M.I.Kom	Ketua LPMF		16 Desember 2019
2. Pemeriksaan	Dra. Anak Agung Rai Tirtawati, M.Si	Wakil Dekan		18 Desember 2019
3. Persetujuan	Drs. I Wayan Kotaniartha, S.H., M.H., M.I.Kom	Dekan FIKOM		20 Desember 2019
4. Penetapan	Drs. I Wayan Kotaniartha, S.H., M.H., M.I.Kom	Dekan FIKOM		22 Desember 2019
5. Pengendalian	Drs. I Wayan Kotaniartha, S.H., M.H., M.I.Kom	Dekan FIKOM		24 Desember 2019

<p>1. Visi dan Misi</p>	<p>Visi : Menjadi Institusi pendidikan Tinggi Ilmu Komunikasi yang sehat tata kelola, berintegritas, berbudaya dan unggul pada tahun 2030.</p> <p>Misi :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran yang berorientasi pada pengembangan kemandirian potensi mahasiswa 2. Mengembangkan riset yang berorientasi pada penemuan, penerapan, pengembangan dan pengayaan khasanah Ilmu Komunikasi dan Teknologi Informasi 3. Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat yang berbentuk penerapan Ilmu pengetahuan dan keterampilan komunikasi 4. Memperluas kemitraan dan pengembangan kecakapan hidup (<i>life skill</i>) untuk mempersiapkan mahasiswa menghadapi tuntutan dan tantangan dunia kerja
<p>2. Rasional</p>	<p>Visi dan Misi merupakan syarat wajib bagi sebuah institusi atau organisasi. Setiap institusi memiliki Visi dan Misi yang berbeda, semua bergantung tujuan yang akan dicapai oleh masing-masing institusi. Visi juga dikenal sebagai cita-cita atau standar utama bagi sebuah institusi yang harus dituju. Oleh karena itu, penetapan Visi, Misi dan Tujuan suatu institusi sangatlah penting karena pelaksanaan Tri Dharma mengacu pada visi, misi, dan tujuan fakultas.</p> <p>Fakultas Ilmu Komunikasi dan Bisnis memiliki visi “Menjadi Institusi pendidikan Tinggi Ilmu Komunikasi yang sehat tata kelola, berintegritas, berbudaya dan unggul pada tahun 2030”. Untuk mewujudkan visi tersebut dirumuskan ke dalam suatu tindakan operasional berupa perwujudan pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi. Untuk mewujudkan misi tersebut disusun manual standar visi, misi dan tujuan. Manual merupakan dokumen tertulis yang berisi petunjuk praktis mengenai panduan bagaimana penetapan, pelaksanaan/pemenuhan, evaluasi, pengendalian dan pengembangan/peningkatan standar SPMI diimplementasikan.</p>
<p>3. Pihak yang bertanggung jawab dalam evaluasi manual penetapan standar VMTS</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pimpinan Fakultas Ilmu Komunikasi dan Bisnis mengeluarkan kebijakan yang berkaitan dengan Visi, Misi, Tujuan dan Strategi. 2. Dekan dan wakil dekan 3. Ketua program studi 4. Tenaga kependidikan
<p>4. Pengertian/Definisi</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Manual Mutu merupakan dokumen berisi petunjuk teknis tentang cara, langkah, atau prosedur PPEPP Standar Dikti secara berkelanjutan oleh pihak yang bertanggungjawab dalam implementasi SPMI di perguruan tinggi, baik pada

	<p>tingkat unit pengelola program studi maupun pada tingkat perguruan tinggi.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Evaluasi adalah kegiatan pengukuran atas suatu proses atau suatu kegiatan untuk mengetahui apakah proses/kegiatan tersebut berjalan sesuai dengan yang telah ditetapkan dalam isi standar. 3. Pemeriksaan merupakan tindakan yang dilakukan untuk mengecek atau mengaudit secara rinci semua aspek penyelenggaraan pendidikan tinggi yang dilakukan secara berkala, untuk mencocokkan apakah semua penyelenggaraan pendidikan tinggi tersebut telah berjalan sesuai dengan isi standar Visi, Misi, Tujuan, dan Sasaran yang telah ditetapkan.
5. Pernyataan Isi Manual Evaluasi Standar VMTS	<ol style="list-style-type: none"> 1. LPMF wajib memiliki pedoman untuk melakukan evaluasi terhadap implementasi Visi, Misi, Tujuan dan Strategi. 2. LPMF wajib menganalisis temuan dan merekomendasikan agar dilakukan perbaikan terhadap temuan tersebut.
6. Strategi Evaluasi manual VMTS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengukuran dilakukan secara periodik setiap semester 2. Hasil pengukuran dicatat atau direkam. Temuan itu berupa penyimpangan, kelalaian, kesalahan, atau sejenisnya dari penyelenggaraan terkait Visi, Misi, Tujuan, dan Strategi yang tidak sesuai dengan isi standar. 3. Menganalisis penyebab terjadinya penyimpangan dari isi standar, atau bila isi standar gagal dicapai.
7. Indikator Ketercapaian Evaluasi Standar VMTS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Adanya laporan Dekan dan Kaprodi tentang implementasi Visi, Misi, Tujuan dan Strategi dalam pelaksanaan Tri Dharma. 2. Adanya rekomendasi berkaitan dengan perbaikan implementasi Visi, Misi, Tujuan dan Strategi ke dalam melaksanakan pembelajaran, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat.
8. Referensi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Undang-Undang RI Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi; 2. Peraturan Pemerintah Nomor 19 Tahun 2005 tentang Standar Nasional Pendidikan; 3. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi; 4. Permenristekdikti Nomor 44 Tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi; 5. Statuta Universitas Dwijendra 6. Dokumen Visi, Misi, dan Tujuan Fakultas Ilmu Komunikasi

dan Bisnis



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS DWIJENDRA**

Jalan Kamboja No. 17 Denpasar, Bali, Indonesia
Telepon : 0361 233974 Fax : 0361 233974

MANUAL MUTU SPMI

Kode/Nomor :
SPMI-02/M/LPMF-UD/2021

Tanggal : 13 Desember
2021

Revisi :

Halaman : 3

**MANUAL PENGENDALIAN
STANDAR VISI, MISI, TUJUAN DAN STRATEGI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS DWIJENDRA**

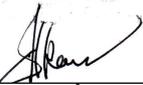
Proses	Penanggungjawab			Tanggal
	Nama	Jabatan	Tanda Tangan	
1. Perumusan	I Gusti Agung Laksmi Swaryputri, SST.Par, M.M., M.I.Kom	Ketua LPMF		16 Desember 2019
2. Pemeriksaan	Dra. Anak Agung Rai Tirtawati, M.Si	Wakil Dekan		18 Desember 2019
3. Persetujuan	Drs. I Wayan Kotaniartha, S.H., M.H., M.I.Kom	Dekan FIKOM		20 Desember 2019
4. Penetapan	Drs. I Wayan Kotaniartha, S.H., M.H., M.I.Kom	Dekan FIKOM		22 Desember 2019
5. Pengendalian	Drs. I Wayan Kotaniartha, S.H., M.H., M.I.Kom	Dekan FIKOM		24 Desember 2019

1. Visi dan Misi	<p>Visi : Menjadi Institusi pendidikan Tinggi Ilmu Komunikasi yang sehat tata kelola, berintegritas, berbudaya dan unggul pada tahun 2030.</p> <p>Misi :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran yang berorientasi pada pengembangan kemandirian potensi mahasiswa 2. Mengembangkan riset yang berorientasi pada penemuan, penerapan, pengembangan dan pengayaan khasanah Ilmu Komunikasi dan Teknologi Informasi 3. Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat yang berbentuk penerapan Ilmu pengetahuan dan keterampilan komunikasi 4. Memperluas kemitraan dan pengembangan kecakapan hidup (<i>life skill</i>) untuk mempersiapkan mahasiswa menghadapi tuntutan dan tantangan dunia kerja
2. Rasional	<p>Visi dan Misi merupakan syarat wajib bagi sebuah institusi atau organisasi. Setiap institusi memiliki Visi dan Misi yang berbeda, semua bergantung tujuan yang akan dicapai oleh masing-masing institusi. Visi juga dikenal sebagai cita-cita atau standar utama bagi sebuah institusi yang harus dituju. Oleh karena itu, penetapan Visi, Misi dan Tujuan suatu institusi sangatlah penting karena pelaksanaan Tri Dharma mengacu pada visi, misi, dan tujuan fakultas.</p> <p>Fakultas Ilmu Komunikasi dan Bisnis memiliki visi “Menjadi Institusi pendidikan Tinggi Ilmu Komunikasi yang sehat tata kelola, berintegritas, berbudaya dan unggul pada tahun 2030.”. Untuk mewujudkan visi tersebut dirumuskan ke dalam suatu tindakan operasional berupa perwujudan pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi. Untuk mewujudkan misi tersebut disusun manual standar visi, misi dan tujuan. Manual merupakan dokumen tertulis yang berisi petunjuk praktis mengenai panduan bagaimana penetapan, pelaksanaan/pemenuhan, evaluasi, pengendalian dan pengembangan/peningkatan standar SPMI diimplementasikan.</p>
3. Pihak yang bertanggung jawab dalam Pengendalian Manual Standar VMTS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pimpinan Fakultas Ilmu Komunikasi dan Bisnis mengeluarkan kebijakan yang berkaitan dengan Visi, Misi, Tujuan dan Strategi. 2. Dekan dan wakil dekan 3. Ketua program studi 4. Tenaga kependidikan
4. Pengertian/Definisi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Manual Mutu merupakan dokumen berisi petunjuk teknis tentang cara, langkah, atau prosedur PPEPP Standar Dikti secara berkelanjutan oleh pihak yang bertanggungjawab dalam implementasi SPMI di perguruan tinggi, baik pada tingkat unit pengelola program studi maupun pada tingkat perguruan tinggi.

	<ol style="list-style-type: none"> 2. Manual Visi Misi Tujuan dan Strategi: Dokumen tertulis yang berisi petunjuk praktis mengenai panduan bagaimana penetapan, pelaksanaan/pemenuhan, pengendalian dan pengembangan/ peningkatan standar SPMI diimplementasikan. 3. Pengendalian merupakan langkah-langkah yang direncanakan secara terkendali agar implementasi Visi, Misi, Tujuan dan Strategi dapat terkontrol untuk mencapai standar yang telah ditetapkan.
5. Pernyataan Isi Manual Pengendalian Standar VMTS	<ol style="list-style-type: none"> 1. LPM wajib memiliki pedoman untuk melakukan pengendalian terhadap implementasi Visi, Misi, Tujuan dan Strategi. 2. LPM wajib membuat laporan hasil pengendalian Visi, Misi, Tujuan dan Strategi, sehingga temuan yang telah diperoleh dalam evaluasi dapat diperbaiki.
6. Strategi Pengendalian Manual VMTS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengendalian dilakukan secara periodik setiap semester 2. Hasil pengendalian dicatat atau direkam sehingga temuan yang berupa penyimpangan, kelalaian, kesalahan, atau sejenisnya dari penyelenggaraan terkait Visi, Misi, Tujuan dan Strategi sudah diperbaiki.
7. Indikator Ketercapaian Pengendalian Standar VMTS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Adanya laporan tentang perbaikan pelaksanaan Visi, Misi, Tujuan dan Strategi oleh LPMF (berkoordinasi dengan Dekan dan Kaprodi). 2. Adanya laporan tentang relevansi pelaksanaan Visi, Misi, Tujuan dan Strategi dengan pelaksanaan Tri Dharma.
8. Referensi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Undang-Undang RI Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi; 2. Peraturan Pemerintah Nomor 19 Tahun 2005 tentang Standar Nasional Pendidikan; 3. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi; 4. Permenristekdikti Nomor 44 Tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi; 5. Statuta Universitas Dwijendra 6. Dokumen Visi, Misi, dan Tujuan Fakultas Ilmu Komunikasi dan Bisnis

	FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI DAN BISNIS UNIVERSITAS DWIJENDRA Jalan Kamboja No. 17 Denpasar, Bali, Indonesia Telepon : 0361 233974 Fax : 0361 233974	Kode/Nomor : SPMI-02/M/LPMF-UD/2021
		Tanggal : 13 Desember 2021
MANUAL MUTU SPMI		Revisi : Halaman : 3

MANUAL PENINGKATAN STANDAR VISI, MISI, TUJUAN DAN STRATEGI FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI DAN BISNIS UNIVERSITAS DWIJENDRA

Proses	Penanggungjawab			Tanggal
	Nama	Jabatan	Tanda Tangan	
1. Perumusan	I Gusti Agung Laksmi Swary Putri, SST.Par, M.M., M.I.Kom	Ketua LPMF		16 Desember 2019
2. Pemeriksaan	Dra. Anak Agung Rai Tirtawati, M.Si	Wakil Dekan		18 Desember 2019
3. Persetujuan	Drs. I Wayan Kotaniartha, S.H., M.H., M.I.Kom	Dekan FIKOM		20 Desember 2019
4. Penetapan	Drs. I Wayan Kotaniartha, S.H., M.H., M.I.Kom	Dekan FIKOM		22 Desember 2019
5. Pengendalian	Drs. I Wayan Kotaniartha, S.H., M.H., M.I.Kom	Dekan FIKOM		24 Desember 2019

1. Visi dan Misi	<p>Visi : Menjadi Institusi pendidikan Tinggi Ilmu Komunikasi yang sehat tata kelola, berintegritas, berbudaya dan unggul pada tahun 2030.</p> <p>Misi :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran yang berorientasi pada pengembangan kemandirian potensi mahasiswa 2. Mengembangkan riset yang berorientasi pada penemuan, penerapan, pengembangan dan pengayaan khasanah Ilmu Komunikasi dan Teknologi Informasi 3. Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat yang berbentuk penerapan Ilmu pengetahuan dan keterampilan komunikasi 4. Memperluas kemitraan dan pengembangan kecakapan hidup (<i>life skill</i>) untuk mempersiapkan mahasiswa menghadapi tuntutan dan tantangan dunia kerja
2. Rasional	Pengembangan/Peningkatan Standar Visi Misi Tujuan dan Strategi bertujuan sebagai panduan untuk meningkatkan standar Visi Misi Tujuan dan Strategi secara berkelanjutan di setiap akhir siklus suatu Visi Misi Tujuan dan Strategi.
3. Pihak yang bertanggung jawab dalam penetapan manual peningkatan standar VMTS	<ol style="list-style-type: none"> 1. LPMF bertanggung jawab terhadap peningkatan manual Visi, Misi, Tujuan dan Strategi Fakultas Ilmu Komunikasi dan Bisnis 2. Dekan dan wakil dekan 3. Ketua program studi 4. Dosen dan Tenaga kependidikan
4. Pengertian/Definisi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Manual Mutu merupakan dokumen berisi petunjuk teknis tentang cara, langkah, atau prosedur PPEPP Standar Dikti secara berkelanjutan oleh pihak yang bertanggungjawab dalam implementasi SPMI di perguruan tinggi, baik pada tingkat unit pengelola program studi maupun pada tingkat perguruan tinggi. 2. Manual Visi Misi Tujuan dan Strategi: Dokumen tertulis yang berisi petunjuk praktis mengenai panduan bagaimana penetapan, pelaksanaan/pemenuhan, pengendalian dan pengembangan/ peningkatan standar SPMI diimplementasikan. 3. Peningkatan atau pengembangan standar: Upaya untuk mengevaluasi dan memperbaiki mutu dari isi standar SPMI yang dilakukan secara periodik berdasarkan siklus standar secara berkelanjutan.
5. Pernyataan Isi Manual Peningkatan Standar VMTS	Peningkatan Standar VMTS dilakukan melalui langkah- langkah atau prosedur sebagai berikut :

	<ol style="list-style-type: none"> 1. LPMF mempelajari laporan hasil monitoring/evaluasi dan atau pengendalian standar VMTS 2. Menyelenggarakan rapat pimpinan atau koordinasi dengan mengundang Tim yang menjadi penanggungjawab masing-masing standar yang tercakup pada standar VMTS dan pejabat lainnya yang terkait. 3. Melakukan evaluasi isi standar VMTS yang akan ditingkatkan dan mencapai kesepakatan untuk peningkatan standar. 4. Berdasarkan berita acara rapat, penanggungjawab melakukan revisi isi standar VMTS sehingga menjadi standar baru yang lebih tinggi dari standar sebelumnya. 5. Penanggungjawab menempuh langkah atau prosedur yang berlaku dalam penetapan standar VMTS sebagai standar yang baru.
<p>6. Indikator Peningkatan Manual VMTS</p>	<p>Indikator pencapaian standar menguraikan apa yang diukur, bagaimana mengukur dan target pencapaian. Indikator tersebut telah diintegrasikan dalam pernyataan isi standar di atas. Indikator untuk pernyataan isi standar yang bersifat kualitatif adalah kondisi 100% sesuai. Indikator untuk pernyataan isi standar yang bersifat kuantitatif adalah sesuai dengan angka yang tercantum.</p>
<p>7. Strategi Peningkatan Manual Standar VMTS</p>	<p>Strategi pencapaian standar menguraikan tentang apa dan bagaimana mencapai standar. Strategi tersebut adalah pelaksanaan siklus Perencanaan-Pelaksanaan-Evaluasi-Pengendalian-Peningkatan (PPEPP) secara konsisten.</p>
<p>8. Referensi</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Undang-Undang RI Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi; 2. Peraturan Pemerintah Nomor 19 Tahun 2005 tentang Standar Nasional Pendidikan; 3. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi; 4. Permenristekdikti Nomor 44 Tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi; 5. Statuta Universitas Dwijendra 6. Dokumen Visi, Misi, dan Tujuan Fakultas Ilmu Komunikasi dan Bisnis

